



Ny prising av kollektivtransporten



En ny normal etter koronapandemien

- Vi forventer **10-15 prosent færre kollektivreiser**
- Gir inntektssvikt for kollektivtransporten på **1-2 milliarder kroner per år**
- Markedsundersøkelser i Buskerudbyen, Östergötland og på deler av Østlandet viser at trafikantene ønsker nye prisvirkemidler velkommen

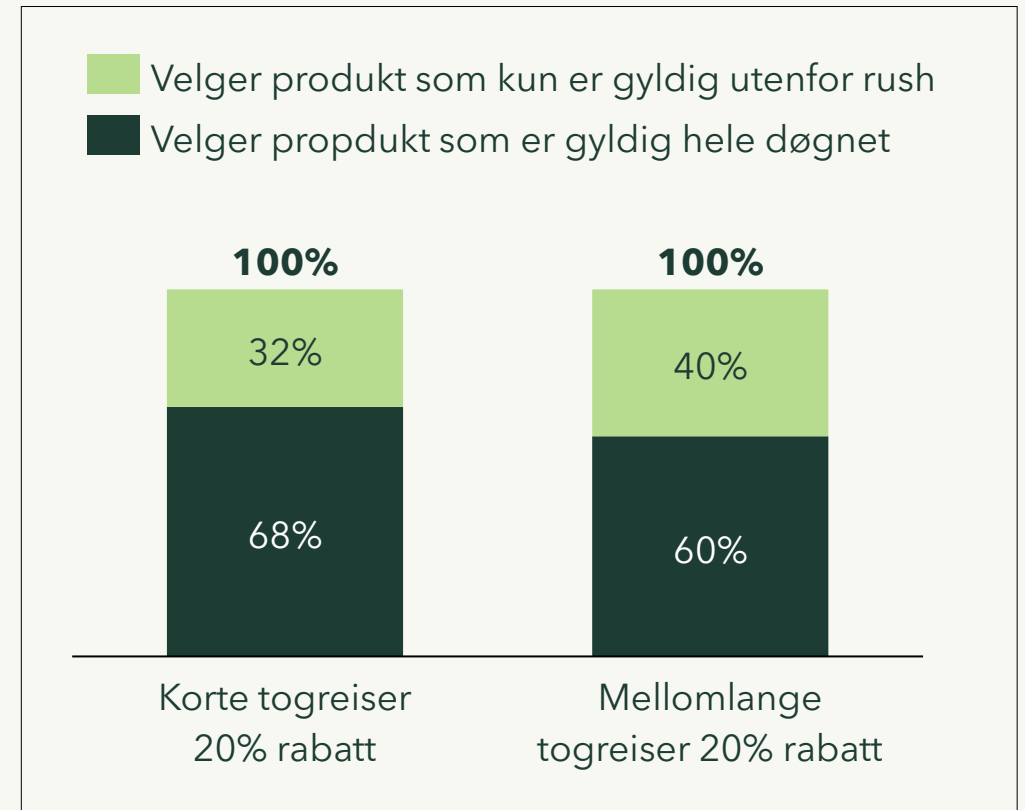
Effektiv prising kan bidra til å redusere pandemiens negative effekter

- Koronapandemien gir inntektssvikt og endrede reisevaner
- Økt motvilje mot trengsel gjør at behovet for å spre trafikken øker
- Økt bruk av hjemmekontor gjør månedskortet mindre egnet

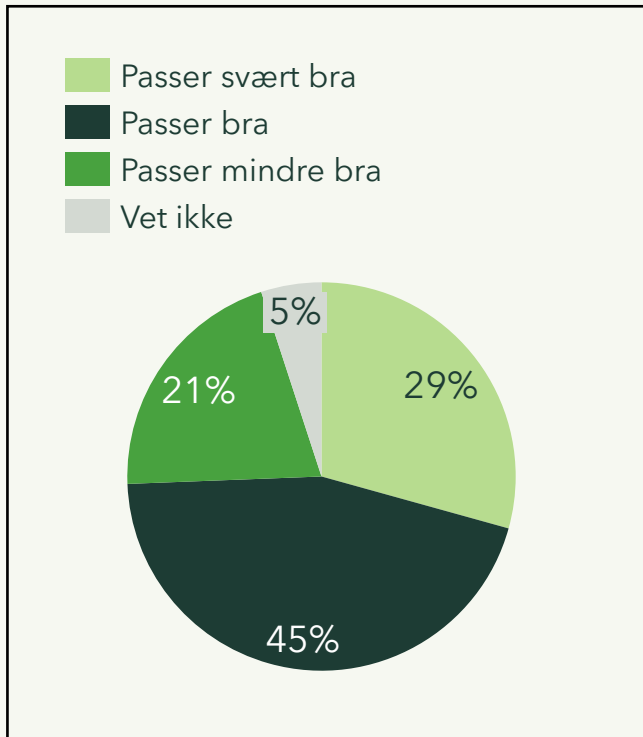
- ***Ulike prismekanismer kan bidra til å redusere de negative effektene:***
 - Tidsdifferensierte takster kan bidra til å redusere trengselsulempen
 - Nye mer fleksible billettprodukter kan gjøre at flere trafikanter finner et billettslag som passer sine endrede reisevaner

Tidsdifferensierte takster bidrar til å redusere trengselsulempene

- Tidsdifferensierte takster bidrar til å redusere trengsel gjennom ulik prising i og utenfor rushtrafikken
- Når trengselen reduseres bedres kollektivtransportens konkurransekraft mot andre transportmidler, og tiltaket bidrar på den måten til å redusere reisebortfallet
- En betydelig andel trafikanter vil flytte reisen ut av rushtimene dersom det er billigere å reise utenfor rush
- Tiltak som kan øke antall passasjerer uten økt tilskuddsbehov

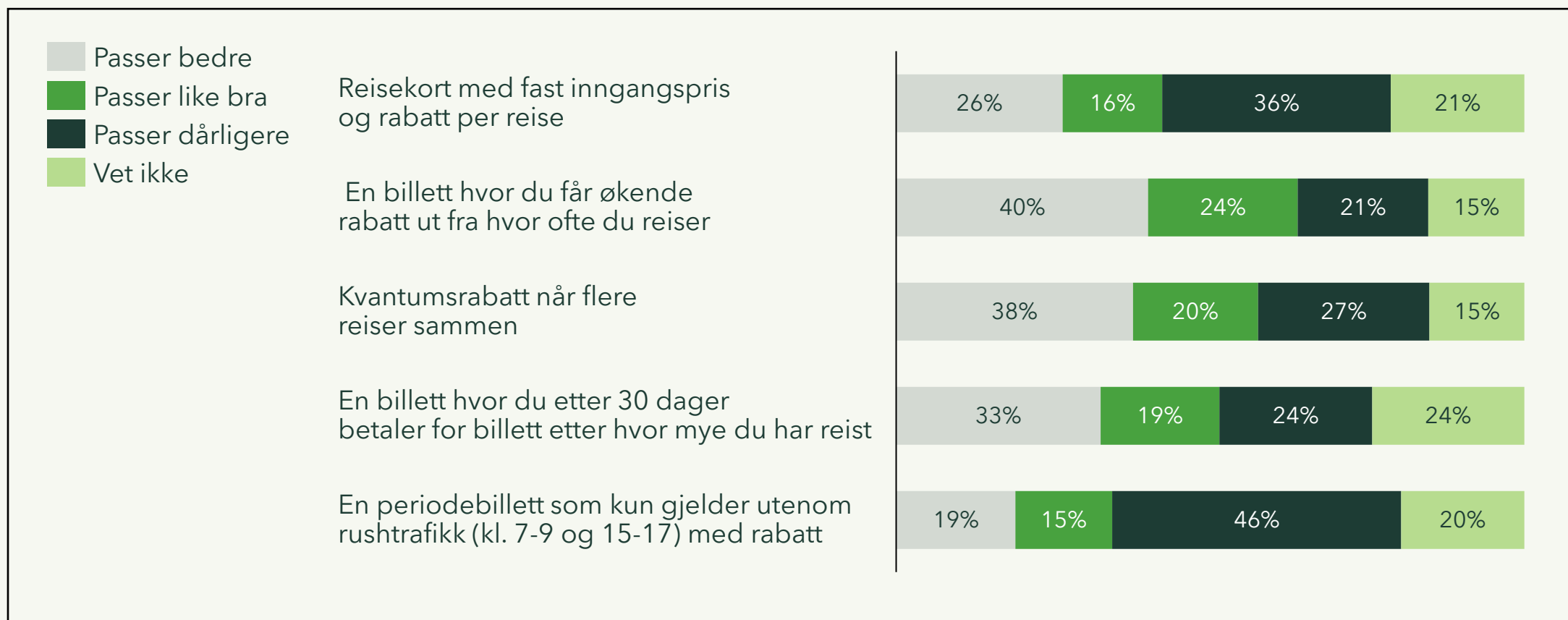


Majoriteten er tilfreds og vil reise med samme billett fremover, men koronapandemien forsterker behovet for nye billettslag



- Vi forventer en økende gruppe som vil reise med kollektivtransport «av og til» etter pandemien
- 74 prosent synes dagens billettslag passer bra eller svært bra
- Andelen som synes dagens billettslag passer mindre bra har økt fra 15 til 21 prosent når vi sammenlikner med undersøkelsen 2020
- 46 prosent av de som brukte periodekort før pandemien synes dagens billettslag passer mindre bra til sitt reisemønster

Flere vil reise av og til: Potensial for nye billettprodukter hvor man betaler per reise



3/4 vil betale når de faktisk reiser, ikke for en gitt periode

- Hva er viktig for deg når det kommer til betaling og valg av billett?



Nesten halvparten mener etterspørselsstyrende virkemidler har blitt viktigere som følge av pandemien

- Stor aksept for etterspørselsstyrende prisvirkemidler
 - 20-25 prosent vil betale for ekstra kapasitet på lengre reiser
 - Over 80 prosent ønsker redusert pris på avganger med ledig kapasitet
 - Nesten 90 prosent ønsker bedre informasjon om kapasitet
- Tidsdifferensierte takster kan redusere utfordringen med trengsel, og øke antall reiser uten økt tilskuddsbehov
- Behov for mer fleksibelt billettprodukt i tillegg til dagens produkter

Takk for oppmerksomheten!

Kristine Wika Haraldsen

Kristinew.haraldsen@asplanviak.no

