

Den nye transporthverdagen

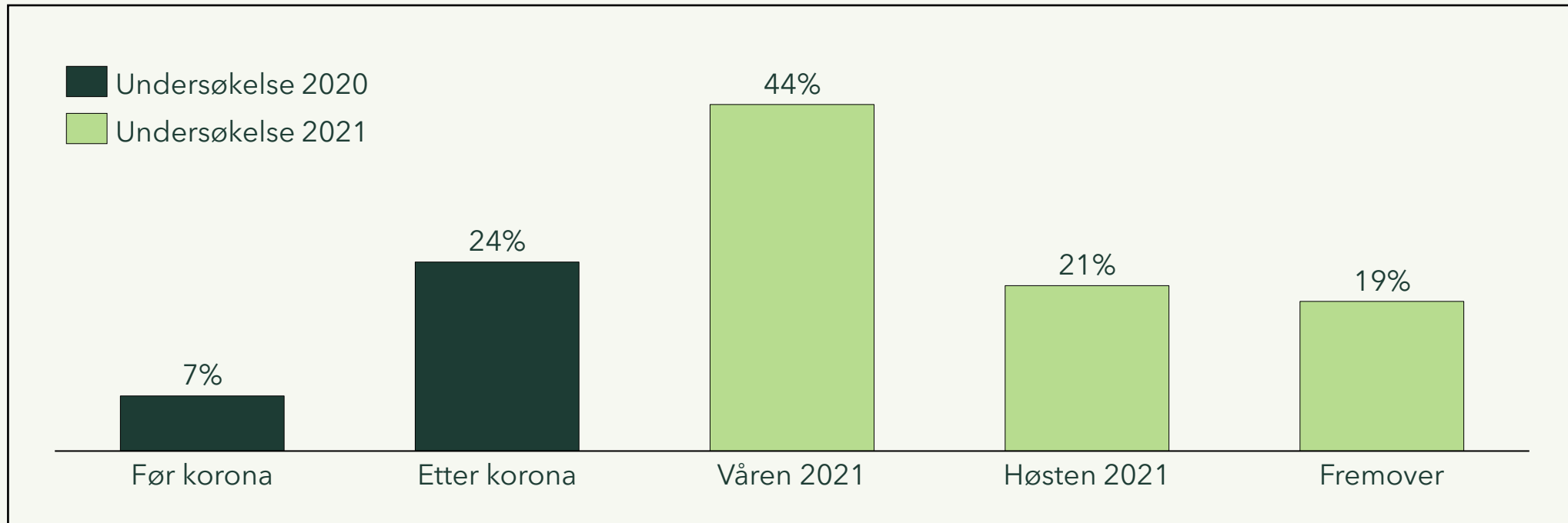
Langsiktige effekter av
koronapandemien



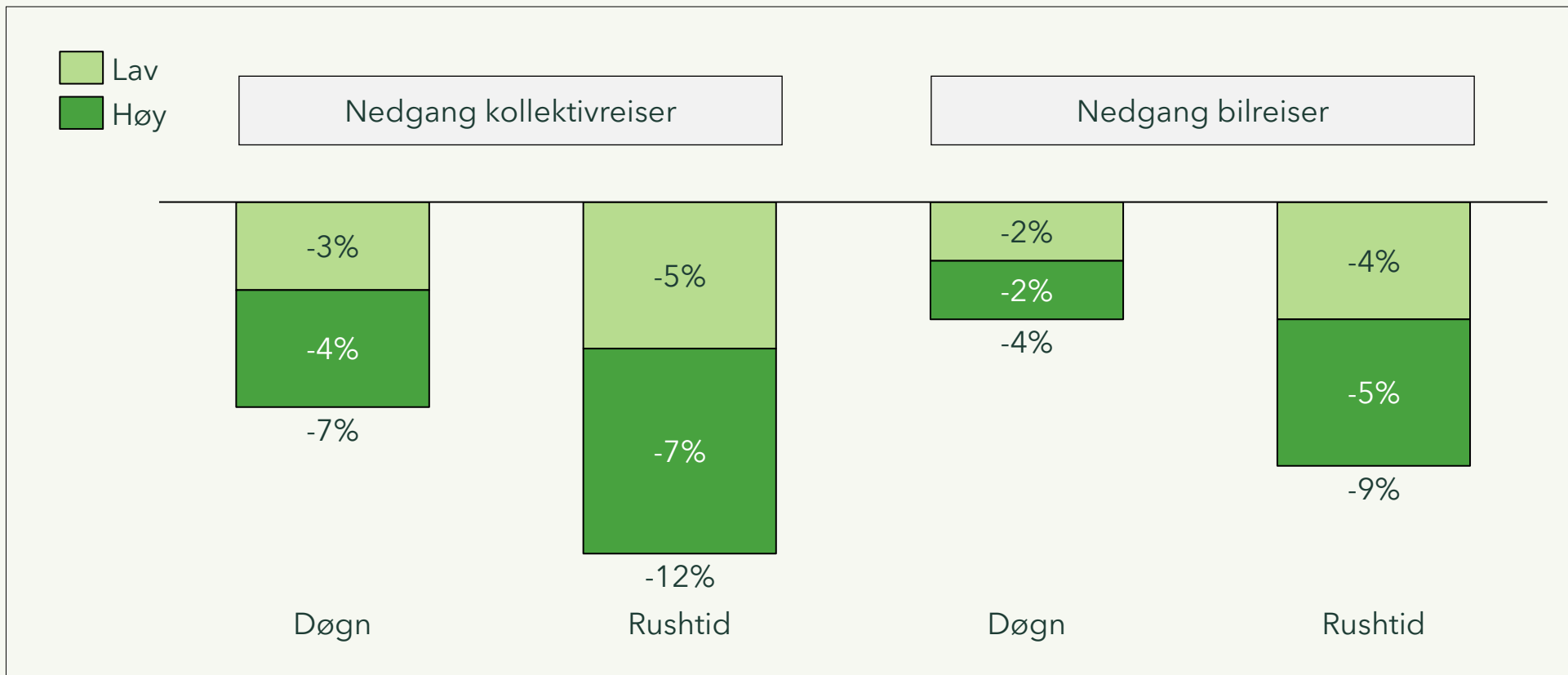
Kollektivtransportens konkurransekraft utfordres

- Nye mobilitetsformer konkurrerer med kollektivtransport i byområder
- Økt elbilandel gjør det billigere og enklere å kjøre bil
- Pandemien har langsiktige konsekvenser på konkurransekraften
 - Økt bruk av hjemmekontor - prisen per reise med periodekort øker
 - Økt motstand mot trengsel - belastningen ved å reise i rush øker
 - Fare for reduksjon i tilbud eller takstøkning

Nær tredobling i bruk av hjemmekontor fra før pandemien

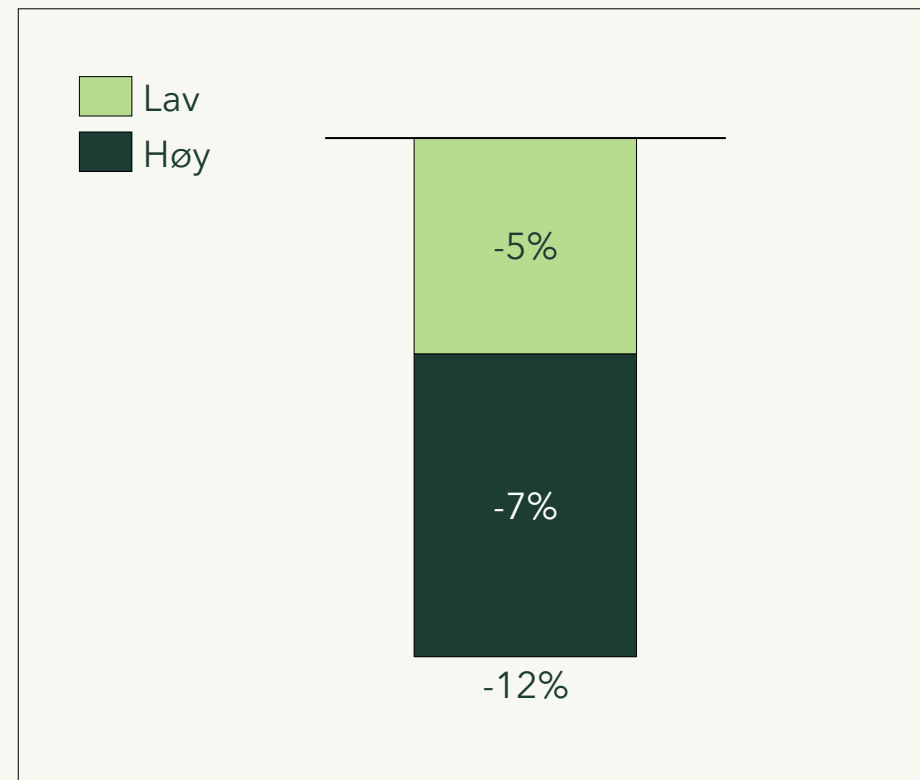


Mer bruk av hjemmekontor kan redusere arbeidsreiser 8-18 prosent



Trengselsmotstand kan gi nedgang i reiser på 5-10 prosent

- Undersøkelsene viser økt motstand mot trengsel på lang sikt: 35-45 prosent
- Større nedgang i reiser utsatt for trengsel og på lange reiser
- Forventer noe lavere effekt nasjonalt enn de høyeste nivåene i våre undersøkelser
- Forventer avtagende effekt

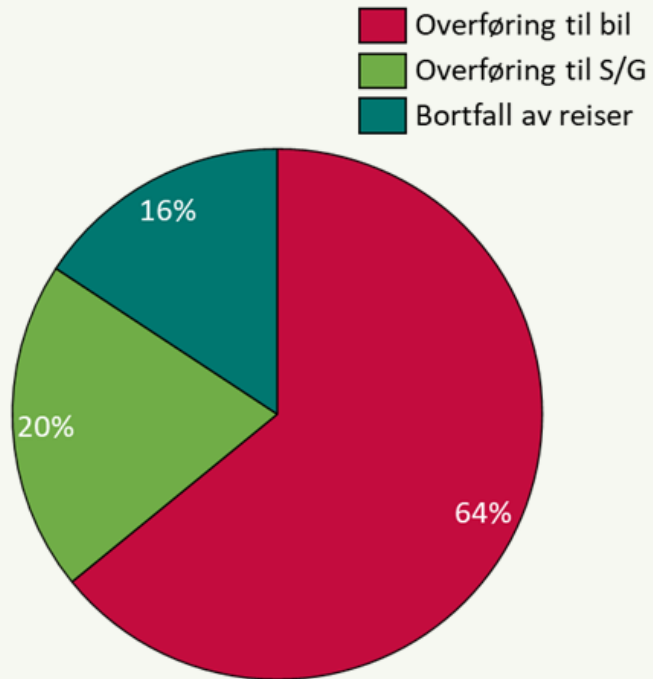


En ny normal etter koronapandemien

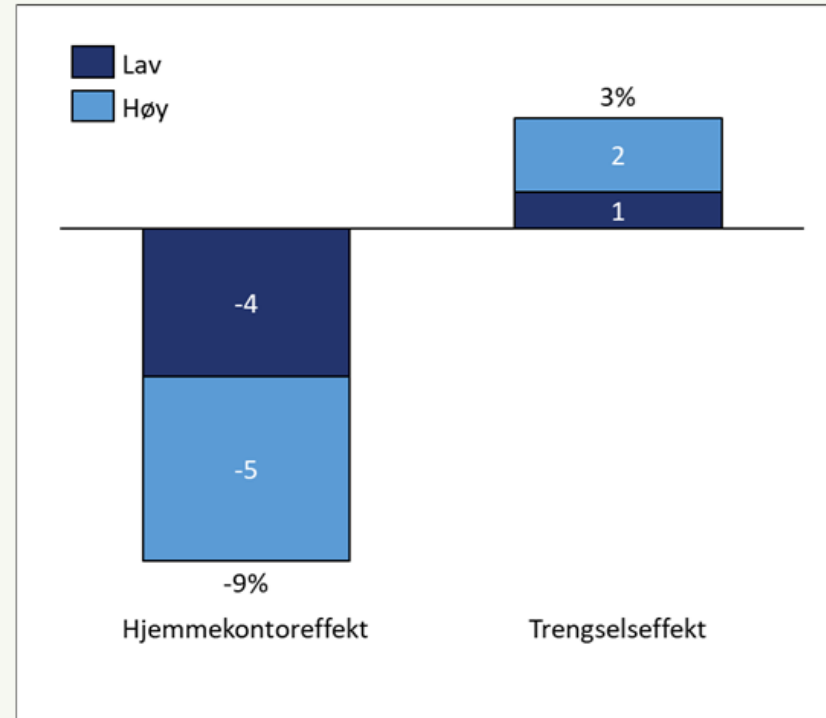
- Vi forventer **10-15 prosent færre kollektivreiser** nasjonalt
- Gir inntektssvikt for kollektivtransporten på **1-2 milliarder kroner per år**
- Økt bruk av hjemmekontor gir **2-8 prosent færre bilreiser**

Kollektivtransporten har mistet passasjerer, men ikke alle bør komme tilbake

Hvor forsvinner kollektivtrafikanterne



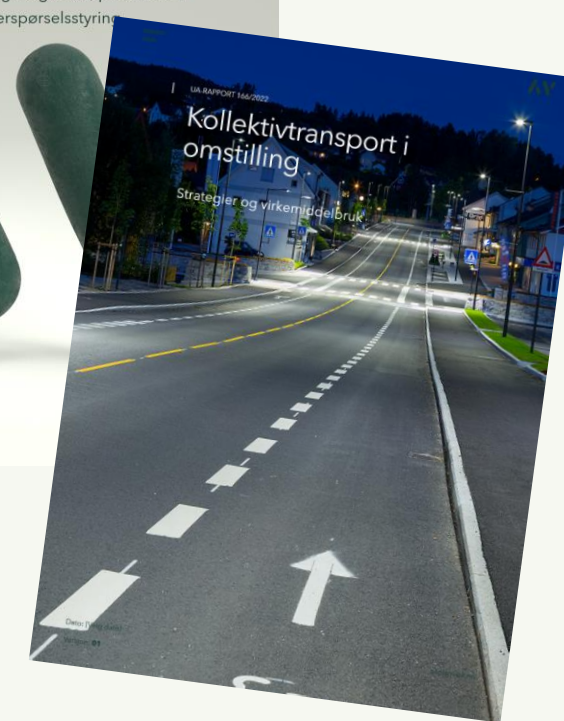
Redusert biltrafikk i rush



Strategier på kort og lang sikt

- På kort sikt er det viktig å **tette inntektsgapet** for å gi grunnlag for omstilling.
- På lengre sikt er det viktig å innføre **nye finansieringsmodeller og organisering** for å møte utfordringene med nullvekstmålet

Takk for oppmerksomheten!



Kristine Wika Haraldsen

Kristinew.haraldsen@asplanviak.no