

Bli med på fremtidens grønne mobilitet

Mobilitet 2022 er Norges største forskningsbaserte konferanse om transport og mobilitet. Her får dere mulighet til å vise hvilke løsninger dere har, og møte forskere, næringsliv og representanter fra det offentlige Norge. Sammen legger vi grunnlaget for fremtidens smarte og grønne mobilitet.

Transportøkonomisk institutt (TØI) og Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) samler for tredje året på rad 18 sentrale aktører i mobilitetsektoren for å diskutere de mest aktuelle problemstillingene innen bærekraft, transport og mobilitet. Målet er å bringe sektoren videre i grønn retning gjennom å utvikle politikk, og dele kunnskap og konstruktive ideer – i god dialog mellom forskere, politikere, næringsliv og forvaltning.

Som sponsor til Mobilitet 2022 får dere mulighet til å vise frem nye produkter og mobilitetsløsninger til flere hundre beslutningstakere og påvirkere.

Konferansen er perfekt for å etablere nye kontakter innen områder som mobilitet, bærekraft, smart teknologi og fremtidens byutvikling.

Hvem deltar på konferansen:

Personer innen samferdsel, mobilitet, klima og bærekraft. Her kommer byplanleggere, byråkrater, forskere, politikere, næringslivsledere, studenter og konferansepartnerne.

Konferansepartnerne 2022:

- Avinor
- ITS Norge
- Jernbanedirektoratet
- KNA
- Kollektivtrafikkforeningen
- Kystverket
- NAF
- NHO Transport
- Norges Lastebileierforbund (NLF)
- Norsk Hydrogenforum
- Nye Veier
- Drivkraft Norge
- Ruter
- SINTEF
- Statens vegvesen
- Trygg Trafikk
- Virke
- KS
- OFV
- TØI

Hovedtemaer for årets konferanse: Prioritering, organisering og innovasjon i mobilitetsektoren

Mobilitetsområdet utvikler seg raskt. Ny teknologi bidrar i stor grad til å drive utviklingen fremover. Dette gir store muligheter for effektivisering og økt verdiskapning, men også store utfordringer i forhold til omstilling og det å fatte riktige beslutninger. Raske endringer øker risikoen for å satse feil.

Noen sentrale spørsmål blir derfor:
Hvilke infrastrukturprosjekter bør det satses på i årene som kommer – sett i lys av de trendene vi nå ser konturene av?
Hvordan sikre riktige investeringer?
Er det nødvendig med omfattende organisatoriske endringer?

Spennende temasesjoner:

- Organisering og prioritering
- Sikkerhet og sårbarhet
- Mobilitet etter Covid-19
- Nye kollektive mobilitetsløsninger
- Bytransport og mikromobilitet
- Bylogistikk og netthandel
- Teknologi og klima
- Innovasjon og digitalisering

Å være sponsor til Mobilitet 2022 betyr at dere vil få muligheten til å møte og knytte kontakt med forskere, politikere og næringslivsledere, som alle deler målet om å skape en smartere og grønnere mobilitet. Dere kan velge mellom tre ulike sponsorpakker.

Gullsponsor Kr. 150.000,-

- Rett til å vise logo på konferansens fellesområder
- Mulighet for å sende PR-film/reklamevideo i forkant av utvalgte sesjoner, også hovedsesjonene
- Rett til å arrangere egen sesjon med faglig innhold
- 4 gratis konferansepakker til hele konferansen
- 2 gratis standplasser under konferansen 2x3 m
- Eget arrangement med studenter i bransjen
- Tilgang til VIP-lounge under konferansen

Sponsorpakken inneholder også:

- Utvidet synlighet i nettverket til Mobilitet 2022
- Tilgang til e-postlister over deltagere som har takket ja til eksterne partnere
- Logo på konferansens nettsider og nyhetsbrev
- Mulighet til å dele ut profileringsartikler
- Logo på pressevegg

Etter konferansen:

- Tilbud om å invitere en valgfri forsker fra TØI til å holde foredrag for bedriften etter konferansen
- Tilgang til følgende produkter:
 - OFV Kjøretøydata (3 måneders abonnement)
 - OFV Kalkylen - analyse av kostnader ved bilhold

Sølvsponsor Kr. 100.000,-

- Rett til å vise logo på konferansens fellesområder
- Mulighet for å sende PR-film/reklamevideo i forkant av utvalgte sesjoner, også hovedsesjonene
- Rett til å arrangere egen sesjon med faglig innhold
- 2 gratis konferansepakker til hele konferansen
- 1 gratis standplass under konferansen 2x3 m
- Eget arrangement med studenter i bransjen
- Tilgang til VIP-lounge under konferansen

Sponsorpakken inneholder også:

- Utvidet synlighet i nettverket til Mobilitet 2022
- Logo på konferansens nettsider og nyhetsbrev
- Mulighet til å dele ut profileringsartikler
- Logo på pressevegg

Etter konferansen:

- Tilbud om å invitere en valgfri forsker fra TØI til å holde foredrag for bedriften etter konferansen
- Tilgang til følgende produkter:
 - OFV Kjøretøydata (3 måneders abonnement)
 - OFV Kalkylen - analyse av kostnader ved bilhold

Bronsesponsor Kr. 50.000,-

- Rett til å vise logo på konferansens fellesområder
- Mulighet for å sende PR-film/reklamevideo i forkant av utvalgte sesjoner, også hovedsesjonene
- Rett til å arrangere egen sesjon med faglig innhold
- 1 gratis konferansepakke til hele konferansen
- Tilgang til VIP-lounge under konferansen

Sponsorpakken inneholder også:

- Logo på konferansens nettsider og nyhetsbrev
- Logo på pressevegg

Etter konferansen:

- Tilbud om å invitere en valgfri forsker fra TØI til å holde foredrag for bedriften etter konferansen
- Tilgang til følgende produkt:
 - OFV Kalkylen - analyse av kostnader ved bilhold