



# Bli med på fremtidens grønne mobilitet

**Mobilitet 2022 er Norges største forskningsbaserte konferanse om transport og mobilitet. Her får dere mulighet til å vise hvilke løsninger dere har, og møte forskere, næringsliv og representanter fra det offentlige Norge. Sammen legger vi grunnlaget for fremtidens smarte og grønne mobilitet.**

Transportøkonomisk institutt (TØI) og Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) samler for tredje året på rad 18 sentrale aktører i mobilitetsektoren for å diskutere de mest aktuelle problemstillingene innen bærekraft, transport og mobilitet. Målet er å bringe sektoren videre i grønn retning gjennom å utvikle politikk, og dele kunnskap og konstruktive ideer – i god dialog mellom forskere, politikere, næringsliv og forvaltning.

**Som sponsor til Mobilitet 2022 får dere mulighet til å vise frem nye produkter og mobilitetsløsninger til flere hundre beslutningstakere og påvirkere.**

**Konferansen er perfekt for å etablere nye kontakter innen områder som mobilitet, bærekraft, smart teknologi og fremtidens byutvikling.**

## Hvem deltar på konferansen:

Personer innen samferdsel, mobilitet, klima og bærekraft. Her kommer byplanleggere, byråkrater, forskere, politikere, næringslivsledere, studenter og konferansepartnere.

## Konferansepartnere 2022:

- Avinor
- ITS Norge
- Jernbanedirektoratet
- KNA
- Kollektivtrafikkforeningen
- Kystverket
- NAF
- NHO Transport
- Norges Lastebileierforbund (NLF)
- Norsk Hydrogenforum
- Nye Veier
- Drivkraft Norge
- Ruter
- SINTEF
- Statens vegvesen
- Trygg Trafikk
- Virke
- KS
- OFV
- TØI

## Hovedtemaer for årets konferanse: Prioritering, organisering og innovasjon i mobilitetsektoren

Mobilitetsområdet utvikler seg raskt. Ny teknologi bidrar i stor grad til å drive utviklingen fremover. Dette gir store muligheter for effektivisering og økt verdiskapning, men også store utfordringer i forhold til omstilling og det å fatte riktige beslutninger. Raske endringer øker risikoen for å satse feil.

Noen sentrale spørsmål blir derfor:  
*Hvilke infrastrukturprosjekter bør det satses på i årene som kommer – sett i lys av de trendene vi nå ser konturene av?*

*Hvordan sikre riktige investeringer?  
Er det nødvendig med omfattende organisatoriske endringer?*

## Spennende temasesjoner:

- Organisering og prioritering
- Sikkerhet og sårbarhet
- Mobilitet etter Covid-19
- Nye kollektive mobilitetsløsninger
- Bytransport og mikromobilitet
- Bylogistikk og netthandel
- Teknologi og klima
- Innovasjon og digitalisering

Å være sponsor til Mobilitet 2022 betyr at dere vil få muligheten til å møte og knytte kontakt med forskere, politikere og næringslivsledere, som alle deler målet om å skape en smartere og grønnere mobilitet. Dere kan velge mellom tre ulike sponsorpakker.

## Gullsponsor Kr. 150.000,-

- Rett til å vise logo på konferansens fellesområder
- Mulighet for å sende PR-film/reklamevideo i forkant av utvalgte sesjoner, også hovedsesjonene
- Rett til å arrangere egen sesjon med faglig innhold
- 4 gratis konferansepakker til hele konferansen
- 2 gratis standplasser under konferansen 2x3 m
- Eget arrangement med studenter i bransjen
- Tilgang til VIP-lounge under konferansen

### Sponsorpakken inneholder også:

- Utvidet synlighet i nettverket til Mobilitet 2022
- Tilgang til e-postlister over deltagere som har takket ja til eksterne partnere
- Logo på konferansens nettsider og nyhetsbrev
- Mulighet til å dele ut profileringsartikler
- Logo på pressevegg

### Etter konferansen:

- Tilbud om å invitere en valgfri forsker fra TØI til å holde foredrag for bedriften etter konferansen
- Tilgang til følgende produkter:
  - OFV Kjøretøydata (3 måneders abonnement)
  - OFV Kalkylen - analyse av kostnader ved bilhold

## Sølvsponsor Kr. 100.000,-

- Rett til å vise logo på konferansens fellesområder
- Mulighet for å sende PR-film/reklamevideo i forkant av utvalgte sesjoner, også hovedsesjonene
- Rett til å arrangere egen sesjon med faglig innhold
- 2 gratis konferansepakker til hele konferansen
- 1 gratis standplass under konferansen 2x3 m
- Eget arrangement med studenter i bransjen
- Tilgang til VIP-lounge under konferansen

### Sponsorpakken inneholder også:

- Utvidet synlighet i nettverket til Mobilitet 2022
- Logo på konferansens nettsider og nyhetsbrev
- Mulighet til å dele ut profileringsartikler
- Logo på pressevegg

### Etter konferansen:

- Tilbud om å invitere en valgfri forsker fra TØI til å holde foredrag for bedriften etter konferansen
- Tilgang til følgende produkter:
  - OFV Kjøretøydata (3 måneders abonnement)
  - OFV Kalkylen - analyse av kostnader ved bilhold

## Bronsesponsor Kr. 50.000,-

- Rett til å vise logo på konferansens fellesområder
- Mulighet for å sende PR-film/reklamevideo i forkant av utvalgte sesjoner, også hovedsesjonene
- Rett til å arrangere egen sesjon med faglig innhold
- 1 gratis konferansepakke til hele konferansen
- Tilgang til VIP-lounge under konferansen

### Sponsorpakken inneholder også:

- Logo på konferansens nettsider og nyhetsbrev
- Logo på pressevegg

### Etter konferansen:

- Tilbud om å invitere en valgfri forsker fra TØI til å holde foredrag for bedriften etter konferansen
- Tilgang til følgende produkt:
  - OFV Kalkylen - analyse av kostnader ved bilhold